

Presseinformation

Ressorts: Sport / Kultur

„Sonne in den Speichen sieht nur einer, der sein Rad selbst bewegt.“

Bielefeld, April 2003 – Rechtzeitig zum 100. Geburtstag der Tour de France erscheint ein Klassiker unter den deutschsprachigen Sportbüchern in neuem Gewand. Der Covadonga Verlag veröffentlicht im April 2003 eine limitierte Neuauflage von „Salz im Kaffee“, dem Schlüsselroman aus der Feder des 1997 verstorbenen Romanautoren und Sportjournalisten Hans Blickensdörfer. Der Clou dieser Liebhaber-Edition im Großformat: Im Zusammenspiel mit der Fotoreportage „Landschaften der Tour de France“ von Hennes Roth gewinnt der augenzwinkernde Einblick in das Seelenleben des berühmten Radrennens noch mehr Kraft und Authentizität.

„Salz im Kaffee“ erzählt ein Jahr im Leben von Bud, der eigentlich Ernst Budzinski heißt und sich anschickt, als erster Deutscher die Tour de France zu gewinnen. Doch plötzlich heißt es, der hoffnungsvolle Jungprofi habe beim Griff nach den Sternen geschummelt – nachgeholfen mit „Dynamit“, mit unerlaubten Substanzen, mit Doping. Die Gespräche mit einem greisen Bergbauern aus den Pyrenäen und die Unterstützung des befreundeten Journalisten Max Kollmann verleihen Bud die Chance, seinen Traum doch noch wahr zu machen: auf dem sagemuwobenen Tourmalet, auf dem teuflischen Mont Ventoux und beim finalen Zeitfahren, mit dem die Tour auf den Pariser Champs Elysées zu Ende geht. Doch nach dem steilen Weg an die Spitze droht der schnelle Abstieg in das Heer der Namenlosen. Wird aus Bud, dem gefeierten Star, wieder Ernst Budzinski, der misstrauisch beäugte Bergarbeitersohn?

In „Salz im Kaffee“ schildert Hans Blickensdörfer jene Triumphe und Leiden, mit denen der Radsport staubige Landstraßen immer wieder in Schauplätze großer Dramen und Legenden verwandelt. Hans Blickensdörfer brilliert mit jener pointierten, hautnahen Sprache, die ihn zum Bestsellerautoren avancieren und einen ganz neuen Stil des Sportjournalismus prägen ließen.

Hans Blickensdörfer: „Salz im Kaffee“

ISBN 3-936973-04-0

Hardcover-Ausgabe; 368 Seiten im Großformat 21 x 14,8 cm

Ladenpreis: 22,80 € [D] / 23,50 € [A] / 39,70 CHF

Pressekontakt:

COVADONGA VERLAG

Rainer Sprehe
Friedrichstr. 25
D-33615 Bielefeld

Fon: 0521-5221792
Fax: 0521-5221796
r.sprehe@covadonga.de
www.covadonga.de