

Götterdämmerung in Etappen

***Eine Hommage an die Grande Boucle und ihre „Helden“:
Zur 100. Tour de France schickt der niederländische Illustrator
Jan Cleijne eine stimmungsvolle Graphic Novel ins Rennen***

Wagemutige Kerle, die das Wort „unmöglich“ aus ihrem Vokabular gestrichen haben. Ein Gründervater mit Hang zum Sadismus. Unglaubliche Leidenschaft und unglaubliche Missgeschicke. Ein permanentes Wandeln auf dem Grat des Menschenmöglichen, das wahre Größe und schockierende Abgründe zutage fördert ... Diese Zutaten haben die Tour de France zu einem Mythos gemacht, der seit Generationen nicht nur Sportfans in seinen Bann zieht.

Im Jahr 2013 erlebt das größte und bedeutendste Radrennen der Welt ein besonderes Jubiläum: Am 29. Juni startet die Tour de France auf Korsika in ihre bereits 100. Ausgabe. Einmal mehr werden die besten Radsportler drei Wochen lang quer durch Frankreich um die Wette fahren, im einsamen Kampf gegen die Uhr und in hammerharten Ausscheidungsrennen auf sagenumwobenen Hochgebirgsstrecken, um sich das legendäre Gelbe Trikot oder einen Platz auf dem Podium auf den Champs-Élysées zu verdienen.

Aus Anlass dieses Jubiläums liefert der niederländische Cartoonist Jan Cleijne mit seiner Graphic Novel „Unmöglich ist kein französisches Wort“ (Covadonga Verlag 2013, ISBN 978-3-936973-77-8) eine ganz besondere Hommage an viele der berühmten und weniger berühmten Rennfahrer, die der Tour de France seit deren Debütausgabe im Jahr 1903 ihren Stempel aufgedrückt haben: von Eugène Christophe und Lucien Buysse über Fausto Coppi, Wim van Est, Jacques Anquetil und Eddy Merckx bis hin zu Bernard Hinault, Miguel Induráin und Christophe Bassons. Es sind packende Geschichten von absoluten Sternstunden und Tiefpunkten des Radsports, die der niederländische Zeichner und Amateurradsportler in zehn Kapiteln in Szene setzt – mit dem Auge fürs Detail und feinem Gespür für sportliche und menschliche Dramen.

Jan Cleijne, Jahrgang 1977, ist Cartoonist, Illustrator und selbst aktiver Rennradfahrer. Seine Kurzgeschichten und Comics erscheinen regelmäßig in angesehenen niederländischen Magazinen. Zudem war er bereits an mehreren Trickfilmproduktionen beteiligt. Dies ist seine erste Graphic Novel.



Jan Cleijne:
**Unmöglich ist kein
französisches Wort**
*Die Geschichte(n)
der Tour de France*

Covadonga Verlag, 2013
ISBN 978-3-936973-77-8

Broschur;
144 Seiten im Format
26 cm x 19 cm

Ladenpreis:
EUR 19,80 [D]

Erscheint:
Juni 2013

Pressekontakt:
Covadonga Verlag
Rainer Sprehe
Spindelstr. 58
33604 Bielefeld
Fon: 0521/5221792
Fax: 0521/5221796
r.sprehe@covadonga.de